



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА НАУКОВА УСТАНОВА  
«ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»**

**вул. Митрополита Василя Липківського, 36, м. Київ, 03035, тел./факс: (044) 248-25-13**

11.04.2018 № 22.1/10-1016

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Ректорам (директорам) інститутів  
післядипломної педагогічної освіти

Про проведення фінального етапу  
XIV Всеукраїнського турніру  
юних економістів

Повідомляємо, що фінальний етап XIV Всеукраїнського турніру юних економістів відбудеться у жовтні-листопаді 2018 року. Турнір буде проведено відповідно до вимог Положення про Всеукраїнські учнівські олімпіади, турніри, конкурси з навчальних предметів, конкурси-захисти науково-дослідницьких робіт, олімпіади зі спеціальних дисциплін та конкурси фахової майстерності (зі змінами), затвердженого наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 22 вересня 2011 р. № 1009, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 17 листопада 2011 р. за № 1318/20056.

Отримати інформацію щодо умов участі у фінальному етапі XIV Всеукраїнського турніру юних економістів можна за тел. (044) 248-18-13, e-mail: obdarovani.iitzo@ukr.net, відділ роботи з обдарованою молоддю Інституту модернізації змісту освіти.

Завдання, що пропонуються для фінального етапу змагань (додаток) надруковано у журналах «Географія та економіка в рідній школі», № 3, 2018 та «Економіка в школах України», № 2 (159), 2018.

Директор

О.М. Спирін

## **Питання XIV Всеукраїнського учнівського турніру юних економістів**

### *Питання на чвертьфінал та півфінал*

1. Чи має золото інвестиційну привабливість?
2. Волонтерство як соціально-економічне явище.
3. Аграрний сектор економіки України: сучасний стан та перспективи розвитку.
4. Децентралізація державного управління в Україні та її соціально-економічні наслідки.
5. Чи є податкова система в Україні ефективною?
6. Ринок нерухомості в Україні та тенденції його розвитку.
7. Роль митної системи в економічному розвитку країни.
8. Комерційна таємниця та система її охорони.
9. Стимулювання персоналу фірми з метою досягнення найвищої економічної ефективності.
10. Туризм як специфічна форма міжнародної торгівлі послугами.
11. Україна: держава на морі чи морська держава?
12. Чому скорочується чисельність населення України?
13. Ринкова ніша та конкурентні переваги фірми.
14. Вплив життєвого циклу товару на маркетингову стратегію фірми.
15. Вивчення поведінки споживачів та вибір фірмою цільових ринкових сегментів.
16. Валютні ризики у підприємницькій діяльності та механізм їх мінімізації.
17. Франчайзинг у бізнесі: історія розвитку, переваги та недоліки, сучасні тенденції.

18. Стратегія досягнення фірмою конкурентних переваг за рахунок зниження витрат.
19. Вплив соціальних чинників поведінки споживача на цінову стратегію фірми.
20. Джерела фінансування та ефективність інноваційної діяльності фірми.

### *Питання на фінал*

1. Вплив зовнішнього середовища конкурентної фірми на обсяги її виробництва.
2. Санація неплатоспроможної фірми в рамках процедури банкрутства.
3. Життєвий цикл фірми та антикризове регулювання її розвитку.
4. Інвестиційна діяльність комерційних банків України: аналіз сучасного стану та тенденції розвитку.
5. Аналіз розвитку економіки незалежної України з точки зору теорії економічного циклу.

*Автори:* Н. С. Вавдіюк, А. В. Келічавий, О. В. Черкавський